**وثيقة متطلبات المشروع لموقع تجارة إلكترونية**

**1. مقدمة :**

تستهدف هذه الوثيقة توضيح متطلبات مشروع تطوير موقع تجارة إلكترونية. يهدف الموقع إلى تقديم منصة للتجارة عبر الإنترنت، حيث يمكن للمستخدمين تصفح المنتجات وشرائها بسهولة.

**2. نطاق المشروع :**

- نطاق المشروع: تصميم وتطوير موقع تجارة إلكترونية يتيح تصفح المنتجات وشرائها بسهوله ويتيح اشتراك شهري مدفوع للمحلات التجارية كي تعرض وتبيع ومنتجاتها على الموقع الالكتروني مع توفير خدمة توصيل المنتجات .

-المنطقة الجغرافية التي يغطيها المشروع : مدينة تعز كمرحلة أولى , ثم الجمهورية اليمنية كمرحلة ثانية , ثم البيع الى دول الجوار كمرحلة ثالثة .

- غير متضمن: تطوير تطبيقات موبايل في المرحلة الحالية.

**3. متطلبات الأعمال :**

- توفير منصة سهلة الاستخدام لبيع المنتجات.

- دعم عمليات الدفع الإلكتروني.

- إدارة المخزون والطلبات لمشتركين الدفع الشهري.

- توفير تقارير وإحصائيات حول أداء المبيعات.

**4. متطلبات المستخدم :**

- يجب أن يكون للمستخدمين القدرة على:

- إنشاء حسابات شخصية.

- تصفح المنتجات والبحث عنها.

- إضافة منتجات إلى سلة المشتريات.

- إجراء الدفع وإكمال الطلبات.

- إمكانية توصيل الطلب .

- متابعة حالة الطلب واستلام إشعارات حول التحديثات.

- كتابة تقييمات ومراجعات للمنتجات.

- إمكانية إرسال تقارير بالمشاكل والصعوبات التي يواجهها لفريق الدعم الفني و الصيانة .

- تصفح سجل بكل عمليات الشراء التي يجريها المستخدم على الموقع .

- القدرة على استعراض بروفايل المسخدم والتعديل عليه .

**5. المتطلبات الوظيفية :**

**5.1 واجهة المستخدم (UI) :**

- تصميم واجهة مستخدم جذابة وسهلة الاستخدام.

- توفير نظام تسجيل دخول/تسجيل جديد.

- توفير واجهة بروفايل

- توفير واجهة بسجل عمليات الشراء على الموقع .

**5.2 إدارة المنتجات :**

- إضافة، تعديل، وحذف المنتجات من قبل إدارة الموقع أو من قبل عارض المنتجات ذو الاشتراك الشهري .

- حفظ تفاصيل المنتج وعرضها على الموقع .

- دعم خاصية عرض المنتجات الموصى بها أو الأكثر مبيعًا.

- تصنيف المنتجات في فئات مختلفة (مثل الإلكترونيات، الملابس، إلخ).

-توفير إمكانية منح الصلاحيات بناء على نوع المستخدم على الموقع(لتوضيح من له القدره على عرض المنتجات) .

- الصلاحيات الرئيسية للتعامل مع المنتجات لابد أن تكون لمالك الموقع وباقي المشتركين توفر لهم صلاحيات بما يتناسب مع عملهم على الموقع .

**5.3 سلة المشتريات :**

- إمكانية إضافة وحذف المنتجات من سلة المشتريات.

- عرض صور المنتجات التي في سلة الشراء وبجانبها الكمية التي تم تحديدها من كل منتج وسعر الوحدة الواحدة من كل منتج والسعر الكلي للوحدات الكلية من كل منتج .

- عرض المجموع الكلي للطلب مع السعر الكلي لكل المنتجات التي تم تحديدها في سلة المشتريات .

- توفير واجهة للتأكد من محتويات سلة المشتريات قبل إدخال بيانات طريقة الدفع .

- توفير سجل لمالك الموقع بسلال المشتريات التي قام بها المستخدمين , وسجل سلال المشتريات التي بعها كل محل ذو اشتراك مدفوع .

**5.4 نظام الدفع :**

- دعم خيارات الدفع عبر البنوك المحلية كالكريمي والتضامن في المرحلة الأولى .

- دعم خيارات الدفع مثل بطاقات الائتمان، PayPal، والدفع عند الاستلام في المرحلة الثانية والثالثة .

- تأكيد الدفع وإرسال إشعارات للمستخدم.

- توفير خيارات دفع متعددة العملات.

**5.5 إدارة الطلبات :**

- تمكين المستخدمين من متابعة حالة الطلبات.

- إرسال إشعارات عند معالجة الطلبات.

- توفير تقارير تفصيلية لإدارة الطلبات والمبيعات.

- توفير سجل لمالك الموقع بالطلبات على الموقع .

**6. المتطلبات غير الوظيفية :**

**- الأداء:** يجب أن يكون الموقع قادرًا على التعامل مع 1000 مستخدم في الوقت نفسه.

**- الأمان:** يجب تشفير بيانات المستخدمين وعمليات الدفع.

**- قابلية الاستخدام:** يجب أن تكون واجهة المستخدم سهلة الاستخدام لجميع الفئات العمرية.

**- الاستجابة:**يجب أن يكون الموقع متوافقًا مع جميع الأجهزة (الهواتف المحمولة، الأجهزة اللوحية، وأجهزة الكمبيوتر).

**7. القيود :**

- يجب أن يتم تطوير الموقع باستخدام تقنيات الويب الحديثة (HTML5، CSS3، JavaScript,php).

- يجب أن يكون الموقع متوافقًا مع الأجهزة المحمولة.

**8. الملاحق :**

- مخططات تصميم واجهة المستخدم.

- قائمة المنتجات المخطط بيعها.

- نماذج سياسة الخصوصية وشروط الاستخدام

**9. خطط الصيانة والدعم:**

- وضع خطة لصيانة الموقع، تشمل تحديثات دورية للبرمجيات وتحسينات الأمان.

- توفير دعم تقني للمستخدمين عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف.

**10. متطلبات إضافية:**

**- دعم العملاء:** توفير نظام للدردشة المباشرة أو دعم عبر البريد الإلكتروني.

**- النسخ الاحتياطي:** إجراء نسخ احتياطي منتظم للبيانات والتأكد من إمكانية الاستعادة.

**- تحسين محركات البحث (SEO):**تنفيذ استراتيجيات SEO لضمان ظهور الموقع في نتائج البحث.

**11. التقارير الدورية والاحصاءات:**

-تقارير المنتجات (لمالك الموقع ، مشترك الدفع الشهري)

-تقارير المبيعات (لمالك الموقع ، مشترك الدفع الشهري)

-تقارير الطلبات (لمالك الموقع ، مشترك الدفع الشهري،المستخدم العادي)

-تقارير المخزون (لمالك الموقع ، مشترك الدفع الشهري)

-تقارير المشتريات أي ما اشتراه المستخدمين العاديين (لمالك الموقع ، المستخدم العادي)

**12-المنتجات :‏**

**فئات المنتجات (نلاحظ أنه قد تنقسم الفئة الواحدة إلى مجموعة من الفئات الفرعية والفئة الفرعية قد تنقسم إلى مجموعة فرعية أخرى):**

الكترونية ‏(تليفونات – أجهزة الكمبيوتر- أجهزة لوحية – شاشات – سماعات - ...)

ملابس ‏(نسائي – بناتي - رجالي - شبابي - ولادي -..... )

العاب

مواد غذائية

**‏13-الحساب :‏**

المرحلة الاولى:‏

‏ دعم الحساب عبر بنوك داخلية كالحساب باستخدام الكريمي والتضامن ‏

المرحلة الثانية (في وقت لاحق):‏

دعم الحساب الحساب باستخدام وسائل دفع الكترونية خارجية ‏

paypal

بطاقات الائتمان

**‏14-الدفع والتوصيل :‏**

المرحلة الاولى :‏

دعم التوصيل داخل تعز

المرحلة الثانية :‏

دعم التوصيل داخل اليمن

المرحلة الثالثة :

دعم التوصيل داخل وخارج اليمن

**‏15-إدارة الموقع :‏**

‏-‏ توفير اعدادات للتحكم بما يقدمه الموقع

‏-‏ توفير سجل لما يقوم به المستخدمين داخل الموقع(يشمل سجل بعمليات البيع والشراء ‏التي يقوم بها المستخدم) .‏

‏-‏ توفير صلاحيات (لمشتركين الدفع الشهري و المستخدمين العاديين و التوصيل والإشراف و الإدارة و الدعم الفني)‏

‏-‏ توفير واجهة للدعم الفني.‏

‏-‏ توفير إمكانية التعديل والحذف والاضافة و فق الصلاحيات المحددة .‏

**‏16-إدارة مخزون المنتجات (يقوم بما يلي):‏**

متطلبات إداراة مخزون المنتجات :

‏-‏ لابد أن يحتوي الموقع على واجهة لإختيار أو لإضافة أصناف أو فئات جديدة من المنتجات.‏

‏-‏ لابد أن يحتوي الموقع على واجهة لإضافة المنتجات الجديدة(هنا يجب الزام إضافة المنتج مع تاريخ انتاجه وتاريخ انتهائه مع إرفاق صوره لهذه التواريخ من فوق المنتج) .‏

- لابد أن يحتوي الموقع على واجهة لعرض و تعديل وحذف المنتجات حسب صلاحيات المستخدم .‏

- لابد أن يحتوي الموقع على واجهة لعرض كل التقارير المتاحة عن المنتجات حسب صلاحيات المستخدم .‏

**المعايير التي يجب اتباعها على المشترك الذي سيعرض المنتجات على الموقع :**

1- أن نجعل المستخدم ذو الاشتراك الشهري يحدد فئة المنتجات التي سيعرضها على الموقع

2- أن نجعل المستخدم ذو الاشتراك الشهري يحدد المنتجات التي سيعرضها تحت كل فئة من المنتجات

3-أن نجعل المستخدم ذو الاشتراك الشهري يحدد عدد الوحدات المتاحة من كل منتج سيعرضه على الموقع .

4- أن يتم توفير واجهة أو مجموعة من الواجهات لمالك الموقع تمكنه من إلاضافة و التعديل والحذف والاطلاع على تقارير مخزون منتجات ومبيعات كل المشتركين ذو الدفع الشهري على الموقع .

**ثم بعد اتمامه هذه المعايير سيكون لديه القدره على ما يلي :**

1-إدارة مخزونة من المنتجات التي يبيعها على الموقع:

‏-‏ تحديد المنتجات الناقصة التي يجب إضافتها.‏

‏-‏ توفير تقييم للمنتجات الأكثر و الاقل مبيعا من منتجاته التي يعرضها على الموقع.‏

‏-‏ توفير تقارير يومية وأسبوعية وشهرية لما قام بشرائه المستخدمين من ‏منتجات ‏وللمنتجات الناقصة التي يجب تعويضها .‏

‏-‏ توفير تقارير جرد يومية وأسبوعية وشهرية وفصلية و نصفية وسنوية ‏وإستثنائية ‏تحتوي على(ما قام بشرائه المستخدمين من منتجات وعلى العدد ‏الإجمالي من كل منتج وكم الكمية المتبقية من كل منتج وتذكر كل كمية ‏المنتجات التي تم اضافتها ‏خلال أشهر السنة ) ‏لكل مشترك ذو دفع شهري .‏

**التفاصيل : ‏**

**‏1-المنتجات :‏**

**بيانات المنتج :**

اسم المنتج ، و مجموعة صور توضح المنتج ، و الأسعار(قبل وبعد الخصم) ، حجم المنتج ، و الوصف ، و الكمية المتوفرة من المنتج ، اسم الشركة المصنعة للمنتج ، و العلامة التجارية للشركة المصنعة ، و اسم بلد صنع المنتج ، تقييم للمنتج .

**طريقة عرض المنتج :**

‏ - اظهار واجهة تحتوي المنتجات مع أهم التفاصيل فقط .

‏-‏ بعد الضغط على المنتج المحتوي المعروض مع أهم تفاصيله تظهر صفحة جديدة تحتوي ‏كل تفاصيل المنتج .

**‏2- الحساب :‏**

**ملاحظة هامة :** كي يستطيع مستخدم التطبيق أن يقوم بعملية الشراء من الموقع , يجب أن يكون ‏مشترك بحساب على الموقع .‏

**أنواع الحسابات على الموقع :**

1- حساب مستخدم ذو اشتراك شهري

2- حساب مستخدم عادي

**1- البيانات المطلوبة لإنشاءحساب مستخدم عادي :**

الاسم الكامل – اللقب(الاسم الاخير)‏

تاريخ الميلاد

البريد الالكتروني

رقم الهاتف

البلد

المدينة

العنوان

اسم المستخدم(اختياري)‏

كلمة المرور

**2- البيانات المطلوبة لإنشاء حساب مستخدم ذو اشتراك شهري :**

نفس بيانات حساب المستخدم العادي مضافا إليها ما يلي :

تحديد فئات المنتجات التي سيعرضها على الموقع (يحدد مبلغ الاشتراك على حسب عدد الفئات التي سيختارها ) .

مقدار مبلغ الاشتراك الشهري.

عدد سنوات اشتراك المستخدم بالموقع

عدد شهور الاشتراك

عدد أيام الاشتراك

مجموع ما دفعه المشترك حتى اخر عملية دفع قام بها

بالإضافة الى البيانات التالية التي يجب إضافتها إلى الجدول في قاعدة البيانات كي يتمكن مالك الموقع من مراقبة دفع المشتركين من عدمه ويرسل رسالة تنبيه لإميل المشترك قبل إنتهاء الشهر بأربعة أيام لتذكيره بدفع مبلغ الاشتراك الشهري تلقائيا إذا لم يدفعه، وفي حال لم يدفع المشترك مبلغ اشتراكه الشهري يتم ايقفاف عرض منتجاته على الموقع و إرسال رسالة تنبيهية للمشترك تحتوي على المبلغ المتأخر سداده تلقائيا حتى يسدد المبلغ المطلوب :

رقم السنة المالية(12 شهر)

رقم الشهر ضمن السنة المالية

حالة الدفع الشهرية للمشترك(1 : تعني أن المشترك دفع مبلغ الاشتراك ، 0: تعني أن المشترك دفع مبلغ الاشتراك)

**‏3-الدفع والتوصيل :‏**

ملاحظة أخرى : بيانات التوصيل يقوم المستخدم بإدخالها بعد مراجعة المنتجات التي أختارها ‏ووضعها في سلة التسوق :‏

مثلا :‏

بيانات عن التوصيل على المستخدم تحديدها من خلال تعبيتها قبل القيام بعملية الدفع :

‏-‏ اختيار الدولة

‏-‏ اختيار المدينة

‏-‏ اختيار الحي ‏

‏-‏ تحديد الشارع(اختياري)

‏-‏ رابط الموقع على الخريطة ‏(اختياري)

‏-‏ تحديد تكلفة التوصيل(تعرض تلقائيا إعتمادا على بعد المسافة وحجم المنتجات في سلة المشتريات)

بيانات عن التوصيل تحدد أو تعرض تلقائيا من قبل الموقع الالكتروني بعد تحديد بيانات التوصيل المطلوبة من المستخدم :

‏-‏ تحديد اسم العامل الذي سيقوم بعملية التوصيل .

‏-‏ تحديد الفترة الزمنية المتوقعة لعملية التوصيل .

‏-‏ تحديد رقم هاتف العامل الذي سيقوم بالتوصيل.

‏-‏ تحديد البريد الالكتروني للعامل الذي سيقوم بعملية التوصيل.

**ملاحظة هامة :** تفاصيل أو بيانات الدفع الالكتروني يقوم المستخدم بإدخالها بعد مراجعة المنتجات ‏التي أختارها ووضعها في سلة التسوق وبعد مراجعة بيانات التوصيل كي يتم إضافة تكلفة ‏التوصيل إلى ثمن المنتجات التي تم اختيارها ووضعها في سلة التسوق :‏

**مثلا عند الدفع باستخدام بطاقة إتمان (يعبي المستخدم بيانات الدفع التالية): ‏**

‏ - اسم حامل البطاقة

‏ - رقم البطاقة

‏ - تاريخ انتهاء البطاقة

‏ - رمز الأمان (‏CVV‏)‏

**‏**

**أو عند الدفع عن طريق الكريمي(يعبي المستخدم بيانات الدفع التالية):‏**

‏-‏ اسم صاحب الحساب كما هو موجود عند الكريمي

‏-‏ تحديد نوع الحساب (يمني أو سعودي أو دولار)‏

‏-‏ رقم الحساب ‏

**تفاصيل الاستضافة:**

**اسم الاستضافة التي سيرفع عليها الموقع :**

Oracle Cloud Infrastructure (OCI): خدمة السحابة المقدمة من أوراكل، تدعم قواعد بيانات أوراكل بشكل كامل.

**تقديرات التكلفة:**

تكلفة استضافة خدمة السحابة المقدمة من أوراكل تعتمد على عدة عوامل، مثل نوع الخدمة التي تختارها، حجم الموارد (مثل عدد المعالجات، الذاكرة، وسعة التخزين، والموقع الجغرافي للخوادم)

**1. التكلفة الشهرية:**

- تبدأ الأسعار عادةً من 20 إلى 50 دولارًا شهريًا للخدمات الأساسية، ولكن يمكن أن تزيد بشكل كبير حسب الموارد المستخدمة.

- قواعد بيانات أوراكل قد تكلف من 100 إلى 500 دولار شهريًا أو أكثر اعتمادًا على الحجم والأداء المطلوبين.

**2. التكلفة السنوية:**

- إذا افترضنا تكلفة شهرية متوسطة تتراوح بين 100 إلى 500 دولار ، فإن التكلفة السنوية ستكون من 1200 إلى 6000 دولار

**ملاحظات:**

- تقدم أوراكل أحيانًا عروضًا خاصة أو خصومات للمستخدمين الجدد.

**ملاحظة (حول إدارة الموقع و إدارة مخزون المنتجات) :‏**

يتم تحقيقهم من خلال إستغلال البيانات المخزنة في قاعدة البيانات عن المنتجات وعن سجل ‏أنشطة المستخدمين والموظفين على الموقع .‏ ‏

**ملاحظات:**

- استخدم هذا النموذج كنقطة انطلاق، وقم بتخصيصه حسب احتياجاتك الخاصة.

- تأكد من مراجعة جميع المتطلبات مع الأطراف المعنية للحصول على موافقتهم.

حل مقترح لمشكلتي ( مشكلة الدفع لكل منتج و مشكلة التوصيل من المحلات المتباعده):

أن نجعل عرض كل المنتجات الخاصة بمشترك واحد بنفس المكان على الموقع , ونجعل المستخدم عند قيامه بتحديد منتجات الى سلة التسوق , يعمل سلة تسوق منفصله لمنتجات كل مشترك على حده .